



MERDIZ

Propuestas de Valor.

AREA ESPECIFICA

NOMBRE Y DESCRIPCION

CLAVE

TODA LA COMPAÑIA

OBJETIVOS DE CALIDAD, SEGURIDAD E

HIGIENE 2024

GER-P02

1. - Incremento de ventas de 100,000 lts. Mes a 125,000 lts/mes implementando nuestras estrategias de crecimiento
 2. - 0 accidentes e incidentes intensificando el análisis de incidentes y el cumplimiento continuo de las actividades del sistema de Seguridad e Higiene.
 3. - Mejorar la atención a clientes optimizando los servicios posventa.
 4. - Cumplimiento a entregas del 100% mejorando la estimación de requerimientos mediante el Forecast y SPANCOP.
 5. - Reducción del gasto de venta en 10% implementando proyectos de valor.
 6. - Mejorar la capacidad técnica de la gente implementando al 100% el programa de capacitación.
- 100% de cumplimiento a visitas a cliente.

FECHA

LETRA

ELABORADO POR:

REVISADO POR:

APROBADO POR:

PAGINA

ENE 2016

A

Arturo Mercado Guiljarro

Arturo Mercado Barquín

Poifirio Mercado

1 de 1

ENE 2024

B

Gerente de Proyectos

Dirección Operaciones

Director de Comercial